



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน
บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ตามหลักกฤษฎีกา ๔

คำชี้แจง

๑. แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งท่านเป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างแท้จริงให้ครบถ้วนทุกข้อคำถาม คำตอบของท่านผู้วิจัยจะรักษาไว้เป็นความลับ และจะไม่มีผลกระทบในทางลบ ต่อการปฏิบัติงานของท่าน หรือหน่วยงานที่ท่านรับผิดชอบ เนื่องจากผู้วิจัยจะนำคำตอบของท่านไปใช้วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น

๒. แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการนำหลักกฤษฎีกา ๔ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ตามหลักกฤษฎีกา ๔

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวสายรุ้ง บุบผาพันธ์

นิสิตหลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริงของท่านต่อไป

๑. เพศ

() ชาย () หญิง

๒. อายุ

() ต่ำกว่า ๒๐ ปี () ๒๐ - ๒๕ ปี () ๒๖ - ๓๐ ปี
() ๓๑ - ๓๕ ปี () ๓๖ - ๔๐ ปี () ๔๑ ปีขึ้นไป

๓. การศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () อื่นๆ.....

๔. รายได้

() ต่ำกว่า ๘,๐๐๐ บาท () ๘,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท
() ๑๐,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐ บาท () ๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท
() ๒๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท () สูงกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท

๕. ฝ่ายที่ท่านสังกัด

() ฝ่ายขาย () ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ลูกค้าสัมพันธ์
() ฝ่ายบัญชี/การเงิน () ฝ่ายการตลาด
() ฝ่ายช่าง () ฝ่ายจัดซื้อ
() ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ () ฝ่ายกฎหมาย

๖. ประสบการณ์ทำงาน

() ต่ำกว่า ๕ ปี () ๖ - ๑๐ ปี
() ๑๑ - ๑๕ ปี () ๑๖ - ๒๐ ปี
() ๒๑ ปีขึ้นไป

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับการนำหลักอิทธิบาท ๔ มาใช้ในการ ปฏิบัติงานใน
องค์กร ของพนักงานบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในการช่องที่ตรงกับ ระดับการนำหลักอิทธิบาท ๔ มาใช้
ในการปฏิบัติงานในองค์กร ของพนักงานบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด

ข้อ ที่	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง(ไทยแลนด์) จำกัด ตามหลักอิทธิบาท ๔	ระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
๑. ด้านฉันทะ (ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน)						
๑.	ท่านพึงพอใจในตำแหน่ง และหน้าที่ ที่ได้รับ					
๒.	ท่านปรารถนาจะปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ					
๓.	ท่านปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท และประพฤติดน ให้เป็นตัวอย่างที่ดีในแผนก					
๔.	ท่านปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาเสมอ					
๕.	ท่านพอใจกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติของบริษัท					
๖.	ท่านพอใจในเพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างาน					
๗.	ท่านพอใจกับรายได้ที่รับ					
๘.	ท่านพร้อมจะให้คำปรึกษาและบริการกับลูกค้า					
๙.	ท่านพร้อมที่จะรับผิดชอบในตำแหน่งงานที่สูงกว่า					
๑๐	ท่านพึงพอใจที่จะร่วมงานกับบริษัทต่อไป					
๒. ด้านวิริยะ (ความเพียรพยายามปฏิบัติงาน)						
๑.	ท่านมีความกระตือรือร้น ในการปฏิบัติงานอยู่เสมอ					
๒.	ท่านยินดีเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่อปฏิบัติงานที่ค้างคั่งให้ แล้วเสร็จ					
๓.	แม้ว่างานที่ท่านปฏิบัติจะต้องใช้เวลายาวนานนับปีจึงจะ สำเร็จผล ท่านก็ไม่ท้อถอยพยายามจนสำเร็จ					
๔.	เมื่อได้รับมอบหมายให้ทำงานท่านจะรีบทำโดยทันที					
๕.	ท่านได้รับการฝึกอบรม เพิ่มเติม เพื่อนำมาพัฒนาการ ทำงาน					

ข้อ ที่	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง(ไทยแลนด์) จำกัด ตามหลักกติบาท ๔	ระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๖.	ท่านเรียนรู้และยอมรับข้อผิดพลาดอย่างจริงใจพร้อมทั้งทำการแก้ไขให้ถูกต้อง					
๗.	ท่านสามารถประสานงานกับแผนกที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายได้					
๘.	ท่านมักทำงานเสร็จสมบูรณ์ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้					
๙.	ท่านอดทนอดกลั้นและเอาชนะความยากลำบากในการแก้ปัญหา					
๑๐	ท่านปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อสร้างสรรค์และเปลี่ยนแปลงสำหรับการปรับปรุงให้ดีขึ้น					
๓. ด้านจิตตะ (การเอาใจใส่ใ้ในการปฏิบัติงาน)						
๑.	ท่านเอาใจใส่ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่					
๒.	การตรงต่อเวลาและการรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน					
๓.	การปฏิบัติงานของท่านมีการแบ่งเวลาอย่างชัดเจน					
๔.	ท่านถือว่าความรับผิดชอบต่อนหน้าที่เป็นสิ่งจำเป็น					
๕.	ท่านตรวจตราดูความเรียบร้อยของงานที่ทำเสมอ					
๖.	ท่านตั้งใจในการปฏิบัติงาน					
๗.	ท่านเอาใจใส่ต่อการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาขอรับบริการเสมอ					
๘.	ท่านได้มีกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักการและแนวคิดของบริษัท					
๙.	ท่านให้ความร่วมมือกับพนักงานคนอื่น					
๑๐	ท่านมีความจริงใจต่อหัวหน้า ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน					

ข้อ ที่	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง(ไทยแลนด์) จำกัด ตามหลักกฤษฎีกา ๔	ระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
๔. ด้านวิมังสา (การใช้ปัญญาใคร่ครวญหาเหตุผลในการปฏิบัติงาน)						
๑.	ท่านใคร่ครวญขั้นตอน และวิธีการทำงานก่อนเสมอ					
๒.	ท่านมีการวางแผนในการปฏิบัติงานไว้ล่วงหน้าเสมอ					
๓.	ท่านมักใคร่ครวญถึงผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นเสมอ ก่อนการปฏิบัติงาน					
๔.	ท่านมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติหน้าที่ที่ รับผิดชอบ					
๕.	ท่านรับฟังปัญหาจากลูกค้าเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับใช้ ในการปฏิบัติงานของท่าน					
๖.	ท่านศึกษาวิทยาการใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ					
๗.	ท่านมักค้นหาสาเหตุของการปฏิบัติงานที่ไม่ประสบ ผลสำเร็จ					
๘.	ท่านแสดงให้เห็นว่ามีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
๙.	ท่านยอมรับความท้าทายของงานใหม่อย่างแข็งขัน					
๑๐	ท่านใคร่ครวญ ให้ความเคารพในคุณค่า ความเชื่อ และ ขนบธรรมเนียมของผู้อื่น					

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับ การปฏิบัติงาน
ภายในองค์กร ตามหลักอิทธิบาท ๔

๑. ด้านฉันทะ (ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน)

ปัญหา อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

๒. ด้านวิริยะ (ความเพียรพยายามปฏิบัติงาน)

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

๓. ด้านจิตตะ (การเอาใจใส่ในการปฏิบัติงาน)

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

๔. ด้านวิม้งสา (การใช้ปัญญาใคร่ครวญหาเหตุผลในการปฏิบัติงาน)
ปัญหา อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่เมตตาหาเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม”